



**Testa Communications**, wcześniej **TESTA - Public Relations**, funkcjonuje na rynku od 2001 roku. Rebranding związany był z rozwojem agencji i realizacją projektów z wykorzystaniem zintegrowanych narzędzi komunikacyjnych.

Świadczymy usługi z zakresu:

**PUBLIC RELATIONS**

**EVENTS**

**COMMUNICATION MIX**

**Projekty realizujemy etapowo:**

badania – strategia – planowanie – realizacja – ocena

Nasi pracownicy mają wieloletnie doświadczenie w branży public relations. Przygotowywali strategię, a także realizowali kampanie dla największych światowych koncernów – od medycznych, poprzez FMCG, telekomunikację na bankowości i mediach kończąc.

Dział eventowy agencji z sukcesem przygotowywał wiele wydarzeń dla różnych środowisk i o różnym charakterze. Były to konferencje, spotkania cykliczne, szkolenia, imprezy integracyjne i motywacyjne oraz imprezy masowe.



**TESTA Communications Sp. z o.o.**

Gromada Business Center

Pl. Powstańców Warszawy 2 lok. 15A

00-030 Warszawa

**tel.:** (+48 22) 885 87 02

**fax:** (+48 22) 885 32 54

**e-mail:** [testa@testacommunications.pl](mailto:testa@testacommunications.pl)

**www.testacommunications.pl**

**Katarzyna Gałuszka**

Dyrektor Zarządzający

**tel.:** +48 603 603 910

**e-mail:** [katarzyna.galuszka@testacommunications.pl](mailto:katarzyna.galuszka@testacommunications.pl)

## Komunikacja wizerunkowa:

Doradztwo strategiczne • Tworzenie strategii wizerunku • Corporate Identity • Crisis & Issue Management  
Realizacja audytów komunikacyjnych • Monitoring mediów, przygotowanie analiz i raportów medialnych • Realizacja działań wizerunkowych z zakresu Corporate Social Responsibility i Corporate Social Involved • Przygotowanie zorganizowanych wyjazdów prasowych • Prowadzenie działań wizerunkowych z zakresu e-PR • Relacje inwestorskie

## Komunikacja produktowa:

Przygotowanie strategii komunikacji marki • Launch produktów • Przygotowanie badań konsumenckich i analiza grup opiotwórczych • Budowanie relacji z konsumentami • Prowadzenie biura prasowego • Monitorowanie mediów • Przygotowywanie medialnych wydarzeń specjalnych, konferencji oraz briefingu • Prowadzenie komunikacji produktowej z zakresu e-PR

## Komunikacja korporacyjna i wewnętrzna:

Opracowanie strategii komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej • Analiza mediów • Tworzenie publikacji wewnętrznych i zewnętrznych • Organizacja konferencji handlowych i spotkań dla pracowników • Realizacja programów z zakresu Corporate Social Responsibility i Corporate Social Involved • Przygotowanie strategii działań w sytuacji kryzysowej oraz komunikacji zapobiegającej powstawaniu kryzysów • Przygotowanie prezentacji multimedialnych i filmowych • Realizacja komunikacji korporacyjnej poprzez działania e-PR • Relacje inwestorskie

## Relacje z mediami:

Opracowanie strategii komunikacji z mediami • Organizacja biura prasowego i utrzymanie stałego kontaktu z dziennikarzami • Organizacja konferencji, briefingu i wydarzeń specjalnych • Monitoring mediów • Przygotowanie i aktualizacja baz medialnych • Przygotowywanie zestawów medialnych • Organizacja sesji zdjęciowych



Zobacz realizacje działań z zakresu public relations - [www.testacommunications.pl](http://www.testacommunications.pl)

### **Imprezy dla firm**

Działamy według klucza: analiza – strategia komunikacji – realizacja eventu – ocena. Koncepcje imprez przygotowanych przez Testa Team są zawsze niebanalne i nietuzinkowe, a realizacja i kontakt z klientem wzorcowe.

### **Imprezy integracyjne i motywacyjne**

Organizujemy eventy integracyjne i motywacyjne zarówno plenerowe, jak i w pomieszczeniach zamkniętych.

### **Imprezy masowe**

Współpracujemy z największymi firmami oferującymi najwyższej jakości sprzęt nagłośnieniowy, sceniczny oraz elementy scenografii wizualnej i dźwiękowej.

### **Konferencje & briefingi**

Organizujemy konferencje i briefingi dla przedstawicieli mediów lokalnych, ogólnopolskich oraz zagranicznych zajmujących się różnymi dziedzinami. Koncepcje zawsze uwzględniają specyfikę danej branży oraz charakter spotkania.

### **Targi i wystawy**

Każda z imprez ma inny charakter. Przygotowywane koncepcje są niebanalne i nietuzinkowe.

### **Pokazy mody i sesje zdjęciowe**

Współpracujemy z najlepszymi fotografami i najpiękniejszymi modelkami. Pokazy realizujemy podczas imprez plenerowych oraz w pomieszczeniach zamkniętych.

### **Szkolenia**

Organizujemy transport, miejsce, noclegi. Tworzymy materiały szkoleniowe, scenariusze oraz zapewniamy pełną logistykę przedsięwzięcia.

### **Wydarzenia specjalne**



Zobacz realizacje działań z zakresu events - [www.testacommunications.pl](http://www.testacommunications.pl)



## **Doradztwo strategiczne**

Doradzamy największym firmom i instytucjom. Kształtujemy wizerunek menadżerów, prezesów, osób publicznych, a także marek i produktów. Korzystamy z najnowocześniejszych narzędzi komunikacji i najwyższych światowych standardów, adaptując je do polskich realiów.

## **Budowa strategii komunikacji mix**

Budujemy zintegrowane strategie zarówno krótkoterminowe, jak i długofalowe, używając do tego wielu – również najnowszych – narzędzi komunikacyjnych. Na stałe współpracujemy z doświadczonymi programistami, grafikami i drukarniami, z którymi zrealizowaliśmy wiele kampanii.

## **Marketing sportowy**

Od lat skutecznie działamy w obszarze marketingu sportowego. Jednym z przykładów jest Puchar Świata w skokach narciarskich w Zakopanem – największa impreza sportowa ostatnich lat.

## **Programy lojalnościowe**

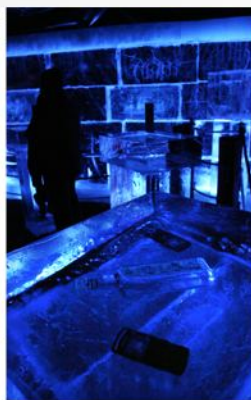
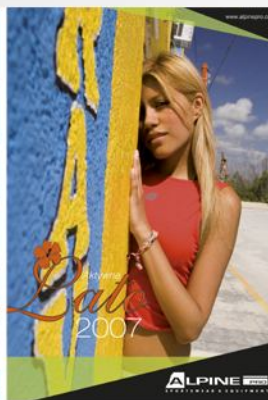
Przeprowadzamy programy lojalnościowe zarówno dla pracowników, partnerów, jak i dla klientów firm. Korzystamy z wielu kanałów dotarcia do każdej z grup. Formuła programów jest zawsze atrakcyjna i odpowiada zainteresowaniom odbiorców, o czym przekonujemy się przeprowadzając wcześniej dokładne badania preferencji.

## **Planowanie i zakup mediów**

Partnerami agencji są firmy posiadające nośniki outdoorowe w górskich miejscowościach wypoczynkowych, z którymi wspólnie zrealizowaliśmy zintegrowane kampanie promocyjne. Szukamy również innych, często niestandardowych lecz efektywnych form dotarcia do odbiorcy. Owocem tego jest realizacja przedsięwzięć z zakresu ambient media & guerilla marketing.

## **Sponsoring**

Pozyskujemy sponsorów na największe wydarzenie sportowe, jak choćby Puchar Świata w skokach narciarskich w Zakopanem. Opracowujemy i realizujemy także strategie komunikacyjne dla firm, które chcą się zaangażować w inne, ważne z punktu widzenia organizacji, przedsięwzięcia.



Zobacz realizacje działań z zakresu communication mix - [www.testacommunications.pl](http://www.testacommunications.pl)

# ZAUFALI NAM



## ODZIEŻ



## FMCG



## Media i Reklama



## Motoryzacja i Transport



## Sport i Turystyka



## Inne



**TESTA**  
COMMUNICATIONS

**TESTA Communications Sp. z o.o.**  
Gromada Business Center  
Pl. Powstańców Warszawy 2 lok. 15A  
00-030 Warszawa  
tel.: (+48 22) 885 87 02  
fax: (+48 22) 885 32 54  
e-mail: [testa@testacommunications.pl](mailto:testa@testacommunications.pl)  
[www.testacommunications.pl](http://www.testacommunications.pl)

**Katarzyna Gałuszka**  
Dyrektor Zarządzający  
tel.: +48 603 603 910  
e-mail: [katarzyna.galuszka@testacommunications.pl](mailto:katarzyna.galuszka@testacommunications.pl)